

Québec, le 9 juillet 2014

Historique et descriptif de l'AMEQ

L'Association des Manufacturiers en Électronique de Québec (AMEQ) a été fondée à Québec en 1984. Ce sont des entrepreneurs dont l'assemblage et la conception électroniques étaient au coeur de leurs activités commerciales qui décidèrent de mettre leur savoir en commun pour tirer profit de la force du nombre.

Parmi la dizaine de fondateurs, les Becterm, Bomem, Consulab, Gentec, Instrumentation GDD, M2S Électronique et Système électronique Rayco sont toujours en opération sous ces mêmes noms.

A l'époque, les moyens de communication étaient restreints. L'éloignement des grands centres technologiques comme la « Silicone Valley » et la dispersion des distributeurs de composants électroniques compliquaient le développement des PME de l'AMEQ.

Avec la venue d'Internet et des capacités modernes de communication, l'accès aux technologies est grandement facilité et l'AMEQ, en plus de continuer à défendre les intérêts de ses membres, a su s'adapter au fil des ans afin d'offrir des services de formation, des regroupements d'achats, de la veille technologique et des occasions de réseautage.

Dans les années 1990, l'Association a sensibilisé ses membres à l'avènement des nouvelles « normes CE » afin d'assurer l'accès au marché européen à nos industriels.

À l'aube de l'an 2000, des formations de haut niveau ont été mises en place pour le personnel dirigeant de ses membres afin d'assurer l'implantation des meilleures pratiques de gestion en entreprise.

Depuis une dizaine d'années, l'AMEQ a mis en place des formations périodiques sur les normes d'assemblage reconnues internationalement afin d'assurer un haut niveau de qualité des produits assemblés ici.

Depuis deux ans, l'AMEQ participe aux travaux de la Table de la Microélectronique du Québec afin d'élaborer des stratégies d'action qui assureront la pérennité de l'industrie.

En 2014, l'Association compte près de 60 membres au Québec qui emploient 5 245 personnes générant un chiffre d'affaires de 1,5 milliard de dollars. Elle entend jouer un rôle de plus en plus fort de leader tant sur les plans technologique et économique que sur celui de la visibilité de l'industrie et de la relève professionnelle.